



VIDEO-MENTORING



CONTENT VIDEO W SOCIAL MEDIACH



Co to jest VIDEO-MENTORING?

Marketing video dla firm usługowych i freelancerów, czyli:



Warsztaty pracy z kamerą (mentoring)



Uzupełnienie strategii biznesowej o treści video (konsultacje)



Produkcja gotowych do publikacji video (montaż i post produkcja)



CO ZYSKASZ?

Większe zainteresowanie ofertą Twojej firmy

Dobrej jakości leady z Internetu

.. i dochodowe zlecenia od firm, które docenią Twoją jakość!



Jakie są efekty Video-Mentoringu?

Wzrost liczby dobrej jakości leadów* z Internetu

Krótszy czas procesu handlowego leadów spoza poleceń

100% skuteczność w sprzedaży pośród leadów z poleceń

Wzrost marży (współpraca z firmami, które doceniają jakość)

Większa pewność siebie (wyższa skuteczność w biznesie)

Lepsze umiejętności autoprezentacji, nie tylko przed kamerą

Wykorzystanie aktualnych trendów do rozwoju biznesu

Ta oferta jest dla Ciebie, jeżeli:

Prowadzisz biznes w branży usługowej lub jesteś freelancerem

Masz o czym opowiadać (Twoja specjalizacja, oferta, hobby)

Chcesz się rozwijać i ..masz na to odrobinę czasu ;)



VIDEO-MENTORING DLA BIZNESU



Cykliczne warsztaty pracy z kamerą, podczas których:



Doskonalimy Twoje umiejętności prezentacji treści przed kamerą



Tworzymy strategię i konkretne scenariusze materiałów video (marketing Twojej firmy)



Rejestrujemy obraz i dźwięk do celów rozwojowych i marketingowych

Obejrzyj Case Study!





CONTENT VIDEO DLA BIZNESU



Cykliczna produkcja materiałów video, w tym:

Stworzenie strategii video-marketingowej (cykle i poszczególne odcinki)



Wsparcie w wyborze lokalizacji dla nagrań lub stworzenie studio nagrań w Twojej firmie



Rejestracja obrazu i dźwięku, montaż video



Post produkcja, w tym zaprojektowanie intro i outro, dodanie napisów, logo, itp.

Zobacz końcowy efekt!



**Wezwanie do sądu
w charakterze świadka**
- jak się przygotować?

adw. Justyna
Michalak-Królicka

www.jmkadwokat.pl



„Podczas warsztatów **pomogę Ci pozostać sobą przed kamerą**, byś dzięki swojej wiedzy i autentyczności stanowił/-a autorytet dla ludzi chcących skorzystać z Twoich usług.

Dam Ci wskazówki dotyczące sposobu prezentacji (język ciała, głos, oddech, emocje), a potem **będziemy doskonalić Twoje umiejętności**, by uzyskać profesjonalizm w przekazie.”

„Wspólnie **stworzymy dla Twojej firmy strategię biznesową** z uwzględnieniem marketingu w formie video, który przyniesie Ci: **większe zainteresowanie, leady dobrej jakości i dochodowe zlecenia na rzecz firm, które docenią Twoją jakość.**”

Ewa Błońska

Life & business mentor

Doradca biznesowy małych firm usługowych





*No make video – **make storytelling!***

„**Zadbam o wszystko, o czym nie musisz wiedzieć.** Od ustawienia kwestii technicznych (światło, dźwięk, ujęcia, filtry), przez montaż aż po post produkcję, w tym zaprojektowanie *intro* i *outro*.

Otrzymasz gotowe video z instrukcją jego publikacji lub **pełną obsługę kampanii marketingowej** w social mediach, w zależności od Twoich oczekiwań.”

„Podczas ćwiczeń warsztatowych **odkryję korzystną dla Ciebie formę przekazu przed kamerą**, a potem zarejestruję dźwięk i obraz, by stworzyć dobrej jakości treści video, które włączysz do swojej strategii marketingowej.”

Krzysztof Klepczyński

Video-maker

Google & Facebook Ads





Chcesz poznać więcej szczegółów?



Proszę bardzo!



Część I: Mentoring

CEL: odkrycie najbardziej autentycznej
wersji Ciebie

Motyw: WYZWOLENIE

Część II: Video

CEL: odkrycie najkorzystniejszej dla Ciebie
formy przekazu przed kamerą

Motyw: KSZTAŁOWANIE

CONTENT VIDEO DLA MAŁYCH FIRM USŁUGOWYCH

Część III: Strategia

CEL: stworzenie planu na długofalowy
rozwój i ciekawy content marketing

Część IV: Studio nagrań i produkcja video

CEL: przygotowanie studio nagrań i video
gotowych do publikacji

Część V: Płatna promocja

CEL: zwiększenie widoczności
(zasięg)

Część VI: Promocja w SM

CEL: zwiększenie zainteresowanie,
generowanie leadów

Motyw: ODDZIAŁYWANIE



CZEŚĆ I: Mentoring

CEL: odkrycie najbardziej autentycznej wersji Ciebie

Motyw: WYZWOLENIE

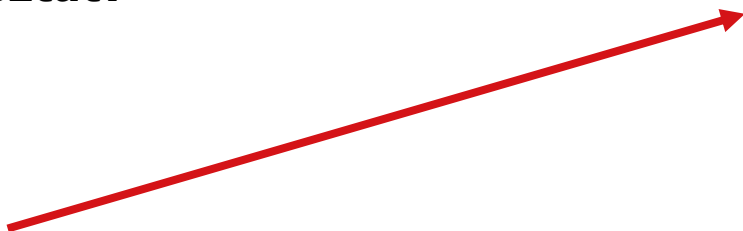
Jak wygląda warsztat?

Pigułka wiedzy

Ćwiczenia przed kamerą

Oglądanie i omawianie nagrań

Raport – test osobowości *by video*



Obserwacja własnego umysłu – jak i po co?

Obserwacja emocji – jak i po co?

Oddech – klucz do wszystkich drzwi

Głos – tempo, barwa, dykcja

Język ciała – postawa, gesty, tiki

Współczesny profesjonalizm

Sztuczność vs autentyczność



Część II: Video

CEL: odkrycie najkorzystniejszej dla Ciebie formy przekazu przed kamerą

Motyw: KSZTAŁOWANIE

Jak wygląda warsztat?

Pigułka wiedzy – dźwięk i obraz

Testowanie ustawień „oka” kamery

Stworzenie video-wizytówki

Udostępnienie nagrań (tzw. surówka)



Co widzi oko kamery?

Odkrycie najkorzystniejszego kadru (profilu)

Odkrycie najlepszej formy przekazu



Część III: Strategia

CEL: stworzenie planu na długofalowy rozwój i ciekawy content marketing

W zależności od etapu rozwoju firmy:

- RE: Strategia – warsztat
- Wybór specjalizacji pod video
- Opracowanie scenariusza serii
- Opracowanie scenariuszy odcinków



Część IV: Studio nagrań i produkcja video

CEL: przygotowanie studio nagrań i video gotowych do publikacji

W zależności od oczekiwań:

- Konsultacje techniczne (oświetlenie, sprzęt do rejestracji dźwięku i obrazu, program do montażu materiałów)
- Realizacja (opcjonalnie):
 - Stworzenie studio nagrań
 - Rejestracja dźwięku i obrazu
 - Montaż

Motyw: ODDZIAŁYWANIE



Część V: Płatna promocja

CEL: zwiększenie widoczności (zasięg)

W zależności od oczekiwań:

- Publikacja materiałów video
- Płatna promocja:
 - Google Ads, w tym YouTube
 - Facebook Ads
- Analiza statystyk
- Optymalizacja kampanii reklamowej
- Raporty

Część VI: Promocja w SM

CEL: zwiększenie zainteresowanie,
generowanie leadów

W zależności od oczekiwań:

- Pigułka wiedzy dot. algorytmów pod video w poszczególnych SM
- Szkolenie z LinkedIn, w tym: *employee advocacy*
- Boostowanie treści
- Testowanie optymalnej formy budowy zaangażowania użytkowników

Motyw: ODDZIAŁYWANIE



Zapytaj o cenę i najbliższy termin realizacji!

Ewa & Krzysiek



ewa@holistic-consulting.pl

608 603 330

www.ewa-blonska.pl

www.linkedin.com/in/ewablonska/

www.prezes-na-godziny.pl

www.linkedin.com/in/krzysztof-klepczynski